

12/6/2008

L'aperitivo diventa salutista

E le case si comprano in limousine

Nightlife per la salute a Milano: dal 12 al 14 giugno, dalle 19.00 alle 21.00 presso i locali di corso Sempione, grazie all'iniziativa promossa dall'Assessore alla Salute Landi di Chiavenna, viene organizzato l'happy hour light, aperitivo salutistico e cocktail creati ad hoc secondo un corretto apporto nutrizionale, attenzione alle calorie e a ciò che si beve. Al Living di piazza Sempione 2, così come al Wish, al Deseo, allo Spirit, al Jazz Caffè, il menu food avrà le calorie scritte e ciascuno potrà scegliere quello desiderato e consigliato, da abbinare ai drink a base di tè verde, aloe vera e ginseng, solo per citarne alcuni.

L'idea è quella di dare giuste indicazioni affinché ci sia equilibrio e benessere, comunicare informazioni sul mangiare sano, bere senza esagerare ed evidenziare un comportamento civico al di fuori dal locale. L'iniziativa, organizzata dall'architetto Giulia Panvini Rosati, è rivolta ai cittadini milanesi, soprattutto giovani dai 20 ai 35 anni, per trasmettere in maniera divertente e gioiosa un messaggio di attenzione dal punto di vista nutrizionale



Vengono proposti buffet creati con ricette consigliate dalla Dott.ssa Evelina Flachi, specialista in Scienza dell'alimentazione Nutrizionista, scrittrice di libri, i cocktail, anche alcolici, saranno suggeriti dal Dott. **Damiano Galimberti** specializzato in Scienze dell'Alimentazione. Attualmente è Consulente del Comitato tecnico scientifico dell'assessorato alla salute del Comune di Milano, entrambi presenti

all'evento, mentre l'Assessore Landi di Chiavenna ci sarà venerdì. Inoltre verrà istituito un info point presso il concept store Sempione Sei, dove verranno distribuite brochure informative riguardanti le ricette dei buffet e dei cocktail. Una particolare attenzione verrà data anche al comportamento al di fuori dei locali, nel pieno rispetto della cittadinanza

Tra le ultime novità della vita metropolitana milanese, c'è un dato di fatto curioso. In questi giorni vediamo passare, davanti a locali e case esclusivi, una splendida limousine di otto metri con autista, sedili in pelle, champagne a bordo, vetri oscurati; siamo saliti a bordo e abbiamo scoperto un'auto per tutti, non solo per i nababbi, per trascorrere un'oretta in giro per la città sorvegliando le migliori bollicine, grazie all'iniziativa della società immobiliare Epoca Immobiliare e della sua titolare Stefania Ammendolia che propone, sulla limousine, suggerimenti per l'acquisto e la vendita di una casa, in filo diretto con banche e studi notarili, o ricevere valutazioni commerciali, indicazioni di mercato, consigli finanziari, assicurarsi su una scelta fatta, il tutto comodamente seduti sulla splendida limousine tra le vie più glamour di Milano. Info tel.02/34537137- www.epocaimmobiliare.com.

Sino ad ora avevamo visto Puff Daddy, rapper americano ed ex della Lopez, che ha lanciato il trend, arrivare sulla limousine bianca ai white party, feste dove il dress code è il bianco, ovvero almeno un accessorio di questa tonalità se no non entri, stilisti, starlette e grandi divi, sino ai titolari dei locali di tutta Italia, spaziando da Le Chandelier di Milano, che ha un servizio limousine per andare a prendere e riaccomagnare il cliente, o l'Hollywood di Bardolino, il ritrovo più glamour del Garda, ma mai, sino ad ora, una società immobiliare aveva cavalcato la tendenza.

[Francesca Lovatelli Caetani](#)



GLI ALTRI ARTICOLI

Il piacere del caffè

VAI A:

[TgMagazine Homepage](#)

IN PRIMO PIANO

Estate: novità in riva al mare I trend sulla spiaggia
Perché siamo "gelosi" delle nostre cose
Sorpresa! Anche la frutta inquina

VIDEO

PHOTOGALLERY

GRAFICHE



Tutte le notizie sul tuo cellulare!

Prova il servizio la prima settimana **VAI**